

# Thai Cultural Communication

## ถึงเวลาสื่อสารวัฒนธรรมของไทย ให้ได้ทั้งคุณค่าและมูลค่าอย่างจริงจัง

วัฒนธรรมการดำรงอยู่ของวิถีชีวิตของแต่ละแห่ง ไม่ว่าจะเป็นชุมชนหรือประเทศชาติ ซึ่งถูกสร้างให้เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและมีคุณค่า น่าสนใจ เป็นมรดกของชุมชน หรือประเทศชาตินั้นๆ ต่างมีความสัมพันธ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมซึ่งผู้คนได้คิดและสร้างสรรค์ระเบียบกฎเกณฑ์ ความเชื่อ ค่านิยม และเทคโนโลยีต่างๆ ได้สื่อสารให้ผู้พบเห็นเรื่องราว ได้เรียนรู้และทำให้เกิดผลผลิตทางวัฒนธรรมให้ควรรค่า แก่การอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา ถ่ายทอด ส่งเสริมวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นน่าสนใจ และมีการสื่อสารที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถนำมาสร้างให้เกิดมูลค่า ทั้งการต่อยอดในภาคเศรษฐกิจ ท่องเที่ยว ภาคการผลิต ภาคอุตสาหกรรม ได้เป็นยอดเงินมหาศาล



### วัฒนธรรม กับความเป็นชาติ

วัฒนธรรมถือได้ว่าเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของกับคนทุกคนตลอดเวลา เพราะการดำรงชีวิตประจำวัน ผู้คนล้วนเป็นทั้งผู้สร้างสรรค์พัฒนาและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมทั้งทางตรงและทางอ้อม วัฒนธรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ที่ผู้คนในสังคมได้สื่อสารออกไปยังสังคมรอบข้างทั้งแบบรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ในแบบอย่างของการแสดงออกเป็นการกระทำที่ตนเองส่งสารไปยังผู้เกี่ยวข้องให้การยอมรับความเป็นตนเอง หมู่คณะ ชุมชน วิถีชีวิตของคนในสังคม ภายใต้ได้แนวทางการแบบการใช้ชีวิตหรือได้ปฏิบัติและการแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดในสถานการณ์ต่างๆ เป็นแบบแผนการประพฤติ ที่สังคมเดียวกันสามารถเข้าใจ ชาบซึ่ง ยอมรับ ยึดถือสืบต่อ และใช้ปฏิบัติร่วมกัน โดยที่วัฒนธรรมดังกล่าว ได้สร้างการรับรู้ไปยัง สังคมภายนอกให้เข้าใจในความเป็นวัฒนธรรมนั้นๆ

วัฒนธรรมสามารถนำมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการนำเสนอความสวยงาม ความประทับใจ ความแตกต่างหรือนำมาสร้างเป็นจุดขายจนกระทั่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นแก่ สถานที่ บุคคล สินค้าและบริการ ด้วยการสื่อสาร เนื้อหา (Content) และ เรื่องราว (Story) ความเป็นมาการสาธิต หรือการสร้างกระแสของวัฒนธรรม ให้มีความโดดเด่นภายใต้พื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่



**CASE STUDY :** ในรอบทศวรรษที่ผ่านมา กรณีศึกษาของเกาหลีใต้ถูกหยิบยกขึ้นมาวิพากษ์วิจารณ์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะทางด้านความสำเร็จจากการสื่อสารทางวัฒนธรรมทั้งด้านคุณค่าและมูลค่า และเป็นมูลค่าตัวเลขมหาศาล เกาหลีใต้ที่สามารถสร้างมูลค่าจากวัฒนธรรมความเป็นชาติ ทั้งเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิถีความเป็นอยู่ การแต่งกาย อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว โดยนำมาผนวกเข้ากับธุรกิจบันเทิง ผ่านดนตรี ละคร การแสดง ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ จากนักแสดงนักร้อง เพลงละครชุด รูปแบบเนื้อหาในภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ที่ส่งออกไปยังตลาดโลก ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นเงินกว่า 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ค.ศ.2004 เพิ่มขึ้นเป็น 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ค.ศ.2013 และได้เพิ่มเป็น 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ค.ศ. 2017 ที่ผ่านมา

## มิติแห่งวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่หยุดนิ่ง หากแต่มีการเปลี่ยนแปลงปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมีสาเหตุหลายประการ เช่น การเปลี่ยนแปลงอาจเป็นผลมาจากการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม เช่น ความคิดและค่านิยมที่มีมาจากวัฒนธรรมอื่นและมีอิทธิพลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับในวัฒนธรรม ในมิติต่างๆ ประกอบด้วย

- **วัฒนธรรมองค์กรในองค์กรขนาดใหญ่ในระดับประเทศ** อาจมีวิถีปฏิบัติที่เป็นลักษณะเด่นชัดในการทำงาน การให้บริการ เพื่อสร้างการจดจำ และมาตรฐานการยอมรับ และประสิทธิภาพในการทำงาน
- **วัฒนธรรมท้องถิ่น** ในแต่ละท้องถิ่นซึ่งต่างมีความหลากหลายตามสภาพสังคม ภูมิประเทศ เช่นประเพณีในแต่ละท้องถิ่น
- **วัฒนธรรมระดับชาติ** เช่นภาษาอาหาร การแต่งกายชุดประจำชาติ ที่แต่ละชาติจะมีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง
- **วัฒนธรรมนานาชาติหรือระดับสากล** ในเวทีโลกหลายๆ ชาติมีการดำเนินกิจกรรมหลาย เช่นวัฒนธรรมการแต่งกายแบบสากล ธรรมเนียมทางการทูต

## เร่งสร้างโอกาส การสื่อสารวัฒนธรรมของไทยทั้งภายใน และเวทีโลก

ประเทศไทย นับว่ามีทุนทางวัฒนธรรมทุกพื้นที่ทั่วประเทศอยู่มากมาย ทั้งที่เป็นวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่สามารถพัฒนาคุณค่าที่มีอยู่แล้วให้เพิ่มได้อีก ทั้งที่เป็น ค่านิยม ความเชื่อ ศิลปะ ที่ดีงามมาเป็นกลไกในการพัฒนาในทั้งมิติทางเศรษฐกิจ และสังคม ได้เป็นอย่างดี

ที่ผ่านมา วัฒนธรรมที่หลากหลายมีคุณค่า ซึ่งส่งผลต่อวิถีชีวิตและความเจริญรุ่งเรืองมีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นจำนวนมากของชาติ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศแต่ยังไม่ได้รับการบริหารจัดการที่ดี และควรนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นระบบอย่างจริงจัง

## ภายในประเทศ

การอนุรักษ์ ไปด้วยพร้อมกันบรรณคดี ถ่ายทอด โดยใช้เทคนิคการสื่อสารทางการตลาดเข้ามาประยุกต์ใช้ การใช้ New Media ในการสื่อสารโดยมีประเด็นเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ การเป็นแนวร่วม รวมถึงรูปแบบการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยไปยังประชาชนกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การมีที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการที่เชื่อมโยงทางวัฒนธรรม สามารถสร้างรายได้ ส่งเสริมความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดี

## สู่เวทีโลกอย่างภาคภูมิใจ

การส่งเสริมให้วัฒนธรรมอันดีงามของไทย ได้เป็นที่พบเห็น ด้วยความเข้าใจและชื่นชมในเวทีโลกเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพได้รับการยกย่องว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าทั้งในอดีต ปัจจุบัน และในอนาคตพร้อมกับการสร้างตลาดที่พัฒนาจากทุนทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจของประเทศ



### ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ

#### ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์และสื่อสารองค์กร " www.drphot.com "

นักสื่อสารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ  
ด้วยประสบการณ์กว่า 25 ปี ในด้านการบริหาร  
ยุทธศาสตร์ สื่อสารการตลาด  
แบรนด์ ภาพลักษณ์องค์กรจนถึงระดับชาติ  
ผู้บรรยายในระดับปริญญาโท-เอก  
ให้กับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ  
มีผลงานวิชาการกว่า 300 ผลงาน  
กับตำแหน่งที่หลากหลาย  
ทั้งด้านธุรกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม  
รวมถึงการเป็นนายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย

การเร่งพัฒนาระบบการให้ทุนทางวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาและศักยภาพในแต่ละท้องถิ่นของประเทศ มาเสริมสร้างมิติทางเศรษฐกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่สินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลงานศิลปะทุกสาขา การพัฒนาคุณภาพทั้งผู้เกี่ยวข้องทางตรงทางอ้อม การณรงค์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยใช้การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ และการตลาด ตลอดจนการบำรุงรักษาและกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกันจึงเป็นสิ่งที่ต้องนำมาวางกรอบการทำงานแบบจริงจังและเร่งด่วน **WI**

